



BUSINESS VISION

BUREAU
VERITAS

BUREAU VERITAS JAPAN NEWSLETTER



■ システム認証事業本部

ISO22716 認証取得インタビュー～ギノー(Guinot Cosmetics Group)

創業 1930 年、世界 65 ヶ国以上で 11,000 以上のビューティーサロンを運営するギノー(Guinot Cosmetics Group)が、ISO22716 認証を取得しました。認証機関として審査を担当したビューローベリタスが、Research and Development / Quality の Deputy General Director である Akram Talab 氏にインタビュー、品質に対する同社の熱心な取り組みと、認証取得によるメリットをお伺いしました。



- ISO22716 認証取得の取り組みを開始するに至った経緯を教えてください。

ISO22716 は米国、カナダ、中国、そして日本の賛同によって、化粧品業界にとって必須の参照規格となりました。さらに、EU の新たな規制(2013 年適用予定)の基盤ともなっていることから、EU の化粧品市場に参入するために、これら規制への適合性が必須条件となることが予想されます。また ISO22716 には ISO9001 と GMP(優良製造規範)の両方が含まれていることも、認証取得を決定する一因となりました。

- 化粧品業界の中で、御社は先陣を切って ISO22716 認証を取得されました。化粧品市場におけるギノーのイメージ、海外市場への働きかけといった点でどのようなメリットがありましたか。

ギノーの製品は世界 65 ヶ国で流通しており、その中には最も厳格な品質規制を敷くカナダと日本も含まれます。最高級ブランドとして認知されているギノー製品への高い評価を維持するために、我々は常に最高品質の製品のみを追求しています。すでに、フランスの公的な薬事認証機関である AFSSAPS の審査を経て、フランスの GMP である BPF 認証を取得していますが、これは我々がサンスクリーンや抗ニキビ剤も製造していることから、カナダ及び米国の要求に従ったものです。この数年間にいくつかの認証を取得しましたが、ISO22716 認証取得により、我々の認証プロジェクトは一段落したといえるでしょう。世界的に認知された第三者認証機関によって ISO22716 規格に対する適合性が確認され、市場の厳しい要求に対する最上の品質保証を得ることができました。とりわけ、アジア各国や米国で新たな取引を始める際にやりとりがスムーズに進み、ビューローベリタスによる認証を得たメリットを実感します。

- 御社内におけるメリットとしてはどのようなものがありましたか。

スタッフを対象とする集中トレーニングを実施した結果、スタッフ 1 人 1 人の認証取得に対する認識が深まったことを実感しています。スタッフが、認証への適合性を基準としてやるべきこと、やるべきでないことを判断している光景をしばしば目にするようになりました。徹底的な教育を通して製造に携わる 260 人の意識に変化が生まれ、



BUSINESS VISION

BUREAU
VERITAS

BUREAU VERITAS JAPAN NEWSLETTER



手法や行動に現れてきたのです。保管から衛生面に至る我々の全活動が、システマティックにコントロールされ、定められた手順の順守が当然のこととなりました。

さらに規格の厳しい要求事項を満たすために、品質基準の適用を強化し、無菌製造室アップグレードに2,000万ユーロを投資し、製造プロセスの改善にも取り組みました。これらは、プロセスと設備機器類に関する厳格な基準がきちんと守られていない時に起こりうる製造エラーの確実な回避につながることでしょう。これらエラーやミスは深刻な金銭的損失やブランドイメージの失墜をもたらしかねません。

認証取得に関わる様々な取り組みと投資を通して、我々は長期間に亘って大きなメリットを得ることになると考えています。

- EUの新たな規制への適合性について、どのような計画を立てられたのですか。ギノーにとって重要なステップと捕えられたのでしょうか。

高度に規制された市場において我々の製品を商品化し、ブランドイメージを強化する上で、品質は欠かすことのできないファクターです。さらに倫理的責任という問題もあります。ギノーは10年以上前、ISO22716規格の開発が始まる前にすでに品質キャンペーンを開始していました。1997年初頭に着手したこのプログラムが、フランス国内で最高と思われる品質コントロールラボ(試験所)という結果につながりました。これら早い段階からの取り組みが、EUやその他の国際規制順守のための活動を大いに促進したと考えています。

- ビューローベリタスを認証機関として選択された理由をお教え下さい。

ビューローベリタスを選択する上で何の迷いもありませんでした。私はこれまで世界各国で、ビューローベリタスと共に様々な企業及び製造ラインの認証プロジェクトに取り組んできましたが、それらを通してビューローベリタスの国際的認知度を実感しましたし、マーケティングの観点からも最大限のメリットを得ることができました。例えば日本では、私が出会ったお客様は皆、ビューローベリタスという名前に大きな信頼を置いていましたし、米国やカナダはじめ、世界各国でもよく知られていました。世界65ヶ国以上で操業する当グループにとって、ビューローベリタスの認証マークをギノーブランドの隣に掲げ、我々の広報活動に活用することは、各国で通用するパスポートのようなものです。





BUSINESS VISION

BUREAU
VERITAS

BUREAU VERITAS JAPAN NEWSLETTER



- 御社のニーズや期待値に対するビューローベリタスの反応についてはどのようにお考えですか。

審査の手配、進め方、内容について非常に満足しています。とてもスムーズで、審査員は能力が高く、化粧品業界独特の認証にまつわる課題に精通しておられました。極めて率直で、プロセスや手順に問題・課題があった時には躊躇なく指摘があり、とてもプロフェッショナルで真剣な態度で、彼女の判断は全幅の信頼に値するものでした。あらゆる面において非常に満足しています。

さらには、マーケティング的観点からも、ビューローベリタスブランドの認知度やインパクトは有益です。世界各国の営業所で、認証書のコピーをセールスツールとして活用しています。私自身、アジア各国を訪れ、中国～日本間だけで約 170 人のジャーナリストと、またソウル最大の化粧品店、上海、北京、大阪、東京の各店舗で、認証



書コピー配布と共に話をするなどコミュニケーションの機会を持ちました。欧州や北米においても似たような活動を行ってきました。フランスのメディアでは、我々のマネジメントプロセスと認証に関する記事が数多く取り上げられ、各店舗で会見を開いたり、店舗や工場にジャーナリストを招いたりしました。もちろん認証書をウェブサイトの目立つ位置に掲載しています。これらキャンペーンは各国で大きな効果を上げることができました。ISO22716 認証書のおかげで、ギノーが世界の化粧品業界における最も先進的な企業であると、控えめに言っても最も先進的な企業の一社であるということを内外に示すことができたと考えています。

📄 [Bureau Veritas Group ホームページ掲載の記事はこちら\(英\)](#)

📄 [ISO22716 化粧品GMP認証 業務ご案内はこちら](#)